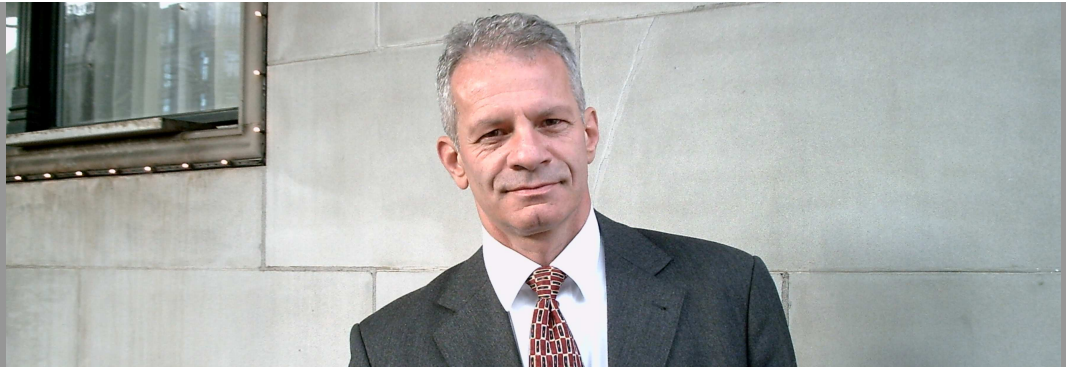


Breite Erfahrungen aus der Praxis für die Praxis.

Kommunikation
und Trainings
aus Passion.



Adrian Ebenberger, 1958 in Zürich geboren, ist Geschäftsführer der Ebenberger Kommunikation. Die 1989 gegründete Denkfabrik für Corporate Identity, Kommunikation und Training begleitet Unternehmen und öffentliche Verwaltungen, Werte und Botschaften zu entwickeln und ihre Positionierung durch wirksame Kommunikation zu stärken.

Zuvor war er Geschäftsführer einer Marketing- und Kommunikationsagentur, Chefredaktor und Herausgeber eines Wirtschaftsmagazins und eines IT-Fachmagazins, Inhaber eines Handelsunternehmens sowie stv. Kommunikationsleiter eines grossen Finanzdienstleistungsunternehmens.

Adrian Ebenberger verfügt über 20 Jahre Führungs-, Beratungs-, Umsetzungs- und Trainingserfahrung, aus den Bereichen Finanzdienstleistungen, Krankenkassen, IT und Telekommunikation, Industrie, Medizinaltechnik, Öffentlichen Verwaltungen und Handel.

Zu seinen Kernkompetenzen zählen:

- > Unternehmenskommunikation und Politische Kommunikation
- > Konzeption und Führung von Corporate Identity Programmen
- > Begleitung von Vision-, Leitbild- und Strategieprozessen
- > Umsetzung von Service-Excellence- und Veränderungs-Projekten
- > Einfache Vermittlung von komplexen Sachverhalten, Publizistik
- > Standortmarketing und Standortentwicklung
- > Firmeninterne Training und Coachings

Seit Mai 2009 ist Adrian Ebenberger zuständig für die Standortförderung der Stadt Wetzikon. Sein Wissen gibt er seit 1990 als Dozent an Fachhochschulen weiter.